



## **La presencia de las MIPYME en los programas de estudio en Administración en México.**

José Luis Pariente Fragoso  
*Universidad Autónoma de Tamaulipas*

Publicado en: Sánchez Trejo, Víctor Gabriel (coord.) (2009). *La investigación académica en la MIPYME: realidades, oportunidades y retos*. Pachuca, Hgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME), Cap. XI, págs.. 243-258.

### **Resumen**

El documento presenta un análisis de la situación que guarda el estudio de las MIPYME en los programas de estudio en Administración en México. Se hace una revisión de la presencia de contenidos específicos en los programas de licenciatura, así como una revisión de algunos programas de especialidades maestrías en esta modalidad de empresas. Se abordan, también, las nuevas licenciaturas dedicadas de manera específica a las PYME y las MIPYME, ya sea como carreras completas o como opciones terminales.

Derivado de lo anterior, y de acuerdo con las sugerencias vertidas tanto por las instancias oficiales como por los estudiosos del tema, se esbozan algunas estrategias que pudieran servir de guías para la inclusión de este tipo de estudios en las opciones educativas en nuestro país.

## **Introducción**

Hace más de veinticinco años, en uno de sus primeros y sin duda mejores artículos, *El timón y la tormenta*, Enrique Krauze escribió:

México vive una de las crisis económicas más severas de su historia. No es, por supuesto, la primera vez que estamos en un brete y recordarlo no deja de ser un consuelo. Hay en la memoria una moraleja implícita: sí salimos de aquellas, saldremos de ésta. (Krauze, 1982:14).

Y cita más adelante a Frank Tanenbaum cuando éste escribe en la década de los 50:

Lo que México necesita es enriquecer sus comunidades locales para lograr una producción agrícola cada vez más amplia, y aumentar la variedad y calidad de los bienes producidos por las artesanías locales, en cantidad suficiente para las necesidades domésticas y, además, para la exportación. *México necesita realmente una filosofía de cosas pequeñas*. (Krauze, 1982:18, itálicas en el original).

Y es ésta, todavía vigente, preocupación por las cosas pequeñas, por las pequeñas empresas que constituyen la mayoría de la fuerza productiva del país, lo que el día de hoy nos reúne para su estudio y reflexión en nuestro caso especial en México.

El propósito de esta intervención es, por tanto, analizar cuál es la presencia de las PYME y las MIPYME en los programas de estudio en administración que se imparten en las instituciones de educación superior en México, con objeto de reflexionar acerca de su pertinencia y, de ser posible, proponer algunas estrategias que puedan mejorar la formación de los futuros empresarios dedicados a este importante tipo de organizaciones.

### **PYME y MIPYME. Conceptos y acrónimos**

La denominación de pequeña o mediana empresa está muy difundida en el mundo. Sin embargo, no existe hasta el momento una definición homogénea universalmente aceptada para dichos conceptos. Cada país, de acuerdo a sus particulares criterios, ha establecido su propia tipología para definirlos. Por otro lado, el concepto de MIPYME es

una especie de alebrije muy mexicano que encierra en su misma concepción una serie de confusiones tanto lingüísticas como estructurales.

En México, la caracterización de estos tres tipos de empresas fue establecido originalmente en la *Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa* (sic), publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2002, de acuerdo a los criterios que se reflejan en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas

Estratificación por número de trabajadores			
Sector / Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100

Fuente: Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa.

Sin embargo, el 30 de junio del presente año (2009) y mediante un acuerdo de la Secretaría de Economía, por el que se establece la estratificación de las micros, pequeñas y medianas empresas, los criterios anteriores fueron ampliados para añadirse el rango de monto de ventas anuales y un tope máximo combinado, tal como se muestra en la Tabla 2.

**Tabla 2.** Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		

	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250
--	-----------	--------------------	----------------------------	-----

\*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

Fuente: DOF: 30/06/2009

Uno de los primeros problemas a enfrentar al estudiar este tipo particular de empresas es su propia denominación y el uso de los acrónimos. Tanto PYME como MIPYME son siglas que engloban varias categorías, y por lo tanto están ya en plural, por lo que es una redundancia en nuestro idioma hablar de PYMES y MIPYMES, con “ese” al final, así como también es una incorrección gramatical referirse a la empresa PYME o MIPYME, ya que las categorías que agrupan dichas denominaciones son mutuamente excluyentes por definición.

El problema se complica aún más en el caso de las MIPYME, al añadir al cajón ya existente de las PYME a las micro empresas, pues tanto sus características dimensionales como culturales son muy diferentes a las otras dos. De hecho, y de acuerdo con los datos asentados en el primer informe del actual Gobierno Federal, las MIPYME representan el 95% de las empresas establecidas, mientras que las otras dos categorías (pequeñas y medianas) representaban en ese mismo año el 4.8%, aunque en porcentaje del empleo las dos categorías son muy similares (38.3% para las micro y 32.7% para las pequeñas y medianas (Gobierno Federal, 2007, pág. 151).

Por si lo anterior no fuera suficiente, y para complicar más el asunto, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, el Gobierno Federal ha establecido una serie de estrategias de atención para las MIPYME a partir cinco productos específicos, correspondientes a otros tantos segmentos empresariales: los tres primeros denominados Emprendedores, Microempresas, Pequeñas y medianas empresas. Y a estas tres, para hacer honor al barroquismo propio de nuestra administración pública, les añade las denominadas Empresas Gacela, que corresponden a pequeñas y medianas empresas (PYME) con un mayor dinamismo en su crecimiento y en la generación de empleos; y las Empresas Tractoras, que estructuran las cadenas productivas, desarrollan proveedores más eficientes, son anclas del crecimiento regional y de los agrupamientos industriales, integran a las grandes exportadoras del país y a través de ellas las MIPYME exportan indirectamente.

Como el asunto se complica cada vez más, nos veremos forzados a dejar de lado este berenjenal semántico y a lo largo del documento trataremos de referirnos

correctamente a los acrónimos, respetando en la medida de lo posible las incorrecciones que figuran tanto en los programas de estudio analizados como en los documentos producidos incluso por las mismas instancias oficiales.

## **Método**

Para analizar la presencia de las PYME y MIPYME en los contenidos de las materias, carreras o programas de posgrado relacionados con este tipo de empresas en México, recurrimos a dos fuentes de datos. La primera de ellas fue el Consejo de Acreditación de la Enseñanza en Contaduría y Administración (CACECA), utilizado para seleccionar los programas de licenciatura en administración acreditados que incluyeran entre sus materias aquéllas que por sus contenidos estuvieran directamente relacionadas con alguna de las principales características que los autores atribuyen a este tipo de empresas.

De estos programas, se seleccionaron los certificados durante el año 2008 que correspondieran únicamente a las carreras de administración. Con ellos se construyó la muestra que figura en el ANEXO A y que sirvió de base para llevar a cabo el análisis de las materias relacionadas con temas afines de manera específica con las PYME y MIPYME.

Por fortuna, prácticamente todas las instituciones de educación superior relacionadas en el anexo cuentan con página web, por lo que los contenidos de sus programas de estudio están disponibles, de manera más o menos completa, y su consulta se hizo directamente en la red.

La segunda fuente de datos fue también la Internet, en este caso para seleccionar las especialidades y los programas de posgrado que aparecían con mayor frecuencia promocionados en la red. De igual manera, se recurrió a la Internet para consultar programas específicos de algunas de las materias analizadas, seleccionados de acuerdo a su preferencia de aparición en los buscadores utilizados.

La información obtenida se tabuló para poder hacer un análisis comparativo de los contenidos de los programas y establecer algunas conclusiones y recomendaciones que pudieran servir de guía para futuras propuestas académicas.

Estamos conscientes de las limitaciones y los probables sesgos que estos criterios de selección implican, por lo cual es importante recalcar que el presente es sólo un estudio preliminar de carácter exploratorio.

## Las certificaciones de CACECA

En nuestro país, la agencia certificadora para las carreras de administración y contaduría fue creada durante el desarrollo de la XXXVII Asamblea Nacional de la ANFECA, celebrada en la Universidad Americana de Acapulco en junio de 1996, con la denominación de Consejo de Acreditación de la Enseñanza en Contaduría y Administración (CACECA).

Desde esa fecha hasta octubre del año pasado (2008), CACECA ha certificado un total de 419 programas de licenciatura, de acuerdo a los datos proporcionados en la Tabla 3. De ellos, 184 (el 43.9 %) están clasificados por la propia CACECA como relativos al área de Administración.

**Tabla 3.** Programas académicos acreditados al 31 de octubre de 2008 por área.

Área	Licenciatura				
	Públicas				Particulares
	Licenciatura	I.Tec <sup>1</sup> .	U.Tec <sup>2</sup>	Suma	
Área de Contabilidad	50	8	8	66	44
Área Administración	68	21	24	113	71
Área de la Informática Administrativa	15	0	0	15	1
Área de Comercio	13	2	18	33	25
Área de Mercadotecnia y Negocios Internacionales	17	1	0	18	33
Totales	163	32	50	245	174
					419

Fuente: CACECA (2009)

Debido a limitaciones de tiempo, de estos programas se optó por seleccionar únicamente a los certificados durante el año 2008, y que correspondieran a las carreras de administración. Lo anterior arrojó un total de 22 programas con los que se trabajó para analizar sus contenidos.

---

<sup>1</sup> Institutos Tecnológicos

<sup>2</sup> Universidades Tecnológicas

## **Análisis de los programas de licenciatura**

Durante el período reportado por CACECA para el año 2008, prácticamente todas las licenciaturas en administración o carreras similares incluyen, al menos, una materia relacionada directamente con las PYME o MIPYME e, incluso, algunos programas contemplan más de una. Las materias figuran en los troncos básicos de las carreras, en algunas de las denominadas “materias sello” o en el núcleo de las optativas.

Las materias detectadas pueden agruparse en los siguientes rubros:

- a) Emprendedores, entre las que figuran los talleres de emprendedores; la formación de emprendedores; Cultura emprendedora; Desarrollo emprendedor; o simplemente “emprendedores”.
- b) Empresas familiares, en una de las cuales se contempla incluso en el título el problema de la sucesión empresarial (ITESM-Qro).
- c) Administración de las PYME o desarrollo de pequeñas y medianas empresas (UNITEC).
- d). Incubación, que figura sólo en uno de los programas y como materia optativa (ITS), o generación de empresas (ITESM-Qro).

Dos casos merecen destacarse. El primero de ellos es el de la Universidad La Salle, que si bien en uno de sus campus incluye en el programa una opción terminal especializada en PYME, con materias tan especializadas como “Contraloría en PYMES” o “Esquemas de Integración y Competencias en PYMES”, por otro lado, en su campus Bajío, no incluye ninguna materia relacionada con este tipo de empresas. No deja de llamar la atención, sin embargo, que este programa particular, como parte de la formación de un futuro administrador, incluya entre sus contenidos obligatorios materias tales como “El hombre en la comunidad eclesial”, en séptimo semestre o “Cosmovisión de las religiones”, en el quinto.

El otro caso interesante es el de las Universidades Politécnicas, que, por ejemplo, en el caso de Aguascalientes, proveen la opción de especializar su carrera en “Gestión de PYMES” a partir del séptimo cuatrimestre, con materias como “Organización de Empresas Familiares”, “Fuentes de Financiamiento PYMES” e incluso, “E- Business para PYMES”, uno de los pocos casos en los que pudimos detectar la inclusión de materias especializadas en esta modalidad de negocios.

## **Las especialidades**

Algunas universidades ofrecen ya incluso la especialidad en Administración de las PYME, como es el caso de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través de su Instituto de Ciencias Económico Administrativas, o la UNIVER, en Guadalajara. En ambos casos, el programa consta de dos o tres semestres y en ellos se incluyen materias tradicionales de las carreras de administración, como mercadotecnia, finanzas, personal, etc., pero enfocadas a las PYME, o por lo menos así lo manifiestan en sus denominaciones.

## **Las maestrías y doctorados**

El ámbito del posgrado se está ocupando también de este tipo de empresas, como lo demuestra la oferta educativa que puede encontrarse fácilmente en Internet. Para nuestros propósitos, analizamos cinco programas, correspondientes a las universidades que figuran en el ANEXO B (BUAP, CESVER, UAS, UDG e Ibero Laguna).

Todos los programas están enfocados a las PYME y en ninguno de ellos se contempla alguna materia específica dedicada a las microempresas, aunque sí se analiza el caso de las empresas familiares. De los cinco programas analizados, tres se dedican específicamente a las PYME y dos son maestrías en Administración con orientación o énfasis en las PYME. En el caso de la UDG, la maestría es en Administración y Gestión Regional y en la Ibero Laguna lo es en Administración y Alta Dirección.

Los programas cubren un total de 20 materias en la mayoría de los casos, aunque la duración en semestres es muy variable, desde cuatro en el caso de la UAS hasta 7 en la BUAP y el CESVER.

Prácticamente todos los programas repiten la estructura típica de los programas tradicionales de maestrías en administración, incluso en los títulos de las materias, si bien algunos incluyen temas más específicos para el caso de las PYME, como pudieran ser las materias denominadas: “Aspectos claves para establecer una empresa” (BUAP y CESVER), “Sistemas de Calidad Total en las PYMES” (CESVER), “Comercio Exterior para las PYMES” (UAS), “Las Pymes ante el desafío del Siglo XXI: Los nuevos retos de los mercado globales” y “Naturaleza y Dirección de los Negocios Familiares” (UDG) o “Análisis del entorno Legal y “Apoyos y Estímulos a la Pequeña y Mediana Empresa” (Ibero Laguna). Es interesante observar que, salvo el caso de la UDG, prácticamente



ningún programa se ocupa de los aspectos relacionados con los negocios electrónicos ni con el comportamiento humano en este tipo particular de empresas.

¿Doctorados en las PYME o las MIPYME? Bueno, aunque no pudimos localizar un producto educativo tan *sui géneris* en México, por lo menos sí se ofrece ya el estudio de las empresas familiares y los emprendedores en este nivel, aunque sea como materias incluidas en otros doctorados, en especial en universidades españolas, o incluso, como opción terminal de un doctorado en Ciencias Empresariales, como es el caso del programa ofrecido por la Universidad Antonio de Nebrija, en cuyo documento promocional se asienta textualmente que:

La especialización en Emprendedores y Empresa Familiar permite profundizar en el conocimiento y el análisis de las características de los emprendedores y en las circunstancias, entornos, actividades, funciones y perspectivas que conlleva todo proceso de creación de empresas y de continuidad o expansión de la empresa familiar. (Universidad Antonio de Nebrija).

La especialización está integrada por dos cursos de cuatro créditos cada uno de ellos: “Evolución de la empresa familiar y la pyme en el contexto internacional” y “Análisis de los procesos de creación de empresas y desarrollo de emprendedores”.

### **Las nuevas licenciaturas especializadas**

De manera complementaria a todo lo anterior, y como caso importante de comentar es la aparición de nuevas licenciaturas dedicadas específicamente al estudio de las PYME. Un rápido recorrido por la oferta en Internet permita localizar estas nuevas opciones, en especial en las Universidades Politécnicas, como es el caso de las de Zacatecas y Guanajuato. La Dirección General de Educación Tecnológica de Veracruz ofrece también su Licenciatura en Administración y Gestión de PYME, así como la Universidad Veracruzana, que en este caso sí hace referencia específica a la Administración de las MIPYME.

No obstante lo anterior, en el análisis de los aspectos contenidos en los programas, por ejemplo el de los objetivos generales de las carreras, podemos encontrar descripciones tan vagas y generales como las siguientes:

Formar profesionales con capacidades analíticas y gerenciales que le permitan tener visión de negocios en ambientes de incertidumbre y de competitividad internacional aplicando e innovando técnicas administrativas en las diferentes áreas de las organizaciones (DGETV).

Formar profesionistas altamente competitivos, que respondan a los desafíos a que se enfrentan las empresas, dirigiendo eficazmente los recursos y funciones, así como diseñar, evaluar y aplicar estrategias que permitan cumplir los objetivos y metas establecidas en las organizaciones. (UPG).

Formar profesionistas con capacidades analíticas y gerenciales que le permiten proyectar una sólida visión de negocios en ambientes de incertidumbre y de competitividad internacional aplicando e innovando técnicas administrativas en las diferentes áreas de las organizaciones. (UPZ).

Como podrá observarse en las declaraciones anteriores, en ninguno de los casos se hace mención específica del tipo de empresas ni de su particular problemática. Por otro lado, un somero análisis de las materias que integran los programas, por lo menos en sus títulos, no permite tampoco alimentar la esperanza de estar ante un modelo educativo distinto de los comúnmente utilizados en las carreras tradicionales de administración.

Una modalidad interesante, no obstante lo anterior, es la de la Politécnica de Guanajuato, que contempla un núcleo común muy tradicional de 21 materias y dos salidas laterales para sus egresados, una como asistente contable administrativo y la otra como agente aduanal (cuyos contenidos, por cierto, figuran al revés en el programa), aparte de la exigencia de 600 horas de estancia en empresas.

Sin embargo, lo verdaderamente importante, a nuestro criterio, no son los títulos ni los contenidos de las materias, sino las estrategias pedagógicas utilizadas en estas nuevas carreras, y en este sentido, es lamentable constatar que ni siquiera en el discurso se plantean estrategias distintas a las que por más de cien años se han venido utilizando en prácticamente todas las facultades y escuelas de administración en México. Salvo las que se anotan de manera específica en algunos de los programas, como son los diseños basados en competencias o el aprendizaje significativo, no se contempla ninguna estrategia educativa especialmente diseñada para las PYME y menos aún para esa panoplia tan amplia y diversificada de problemas que plantean las MIPYME.

El análisis detallado de las estrategias pedagógicas utilizadas en estas carreras rebasaría los propósitos de esta indagación, por lo que tendremos que dejar para futuras

investigaciones este importante asunto. Sin embargo, un buen reflejo de lo anterior puede también observarse en los contenidos y la bibliografía que utilizan los programas desarrollados para materias muy específicas en el ámbito de este tipo de empresas.

En el caso de las referencias bibliográficas citadas en algunos de los programas de materias consultados, es alentador observar que ya se utilizan de manera preferente, libros escritos por autores de lengua española, al contrario de lo que sucede con la mayoría de los actuales programas de administración general, e incluso con referencias a la situación específica de países de habla hispana, o incluso de nuestro propio país, como es el caso en España de Joan Maria Amat (2000) para el análisis de las empresas familiares y de Antonio César Amaru (2008), en la administración para emprendedores; o de Sérvulo Anzola Rojas (2001), de Joaquín Rodríguez Valencia (2004), para la administración de la pequeña empresa y de Manuel Carvajal (1990), para el caso específico de la microempresa en México, o de Flavia Derossi (1977) con su estudio, si bien ya muy desactualizado, acerca del empresario mexicano. Incluso, es notoria la presencia de autores de otros ámbitos latinoamericanos, como Santiago Doderó (2002) en Argentina, al analizar el éxito de las empresas familiares exitosas.

La producción de libros en algunos de estos temas en nuestro idioma es ya abundante, baste como ejemplo citar que en el ámbito latinoamericano, la biblioteca del INCAE, en Nicaragua, registra en el capítulo dedicado a las empresas familiares, 34 títulos, muchos de ellos escritos originalmente en español y editados en su mayoría en Barcelona, Bilbao, Buenos Aires o México. En nuestro país, sin embargo, la Biblioteca de la UNAM (2009) cita sólo 14 títulos bajo la categoría “Empresas familiares-Administración”.

No obstante lo anterior, todavía hay mucho material para incorporar a los programas de estudio. La producción generada en los congresos, aún se mantiene lejos de las aulas, no obstante la valiosa producción de muchos de nuestros colegas que bien podrían utilizarse como material didáctico pertinente con nuestro particular entorno. Bien sabemos que publicar en nuestro país es un verdadero tormento, y cuando se logra, queda por resolver el agobiante problema de la distribución; sin embargo, habría que hacer un esfuerzo para que los resultados de estos trabajos no sólo se publicaran, sino que llegaran a las aulas difundidos por las universidades involucradas, los propios maestros y los investigadores.

## **¿Qué se puede mejorar?**

La investigación de la administración en México ha tomado un fuerte impulso en los últimos años debido, entre otros factores, a la celebración creciente de congresos especializados en el área y organizados por diversas instancias académicas, en especial la Academia de Ciencias Administrativas (ACACIA), la UNAM y la UAM. Fruto de las ponencias presentadas en estos foros es una publicación que en estos momentos está en prensa, coordinada por Tirso Suárez Núñez y Leonor López Canto, de la Universidad Autónoma de Yucatán. Uno de sus capítulos, escrito por Víctor Sánchez y Brenda Briones, trata, precisamente de la gestión y la economía de las micros, pequeñas y medianas empresas. En ella, los autores detectan cinco macro-temas que pueden servir como guía para los asuntos importantes a abordar en los futuros programas académicos dedicados a este tipo de empresas.

De acuerdo a la clasificación de los autores citados, el más socorrido en las investigaciones de las MIPYME es el económico, referido a la competitividad de las empresas. Los otros macro-temas se refieren a la estrategia, el diagnóstico, la empresa familiar y la organización. Destacan, asimismo los autores, la baja frecuencia con la que se abordan temas relativos al desarrollo regional o a la innovación.

Aunado a lo anterior, y retomando algunos puntos señalados por otros documentos relativos al tema (Secretaría de Economía, s/f; Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República, 2002), podemos señalar algunos temas que consideramos capitales para el desarrollo de futuros programas académicos dedicados al estudio de este tipo de empresas.

Sin duda, la vinculación de las universidades con las empresas ocuparía un primerísimo lugar, seguido por los aspectos de capacitación y formación del capital humano. El conocimiento de las numerosas fuentes de financiamiento disponible<sup>3</sup>, la información y la difusión, así como los aspectos de comercialización son cruciales temáticas relacionadas con los aspectos económicos y de competitividad, ya señalados por Sánchez y Briones (s/f).

La política fiscal y la simplificación de los trámites administrativos han sido tradicionalmente un cuello de botella importante para el desarrollo de este tipo de

---

<sup>3</sup> Las fuentes de apoyo a este tipo de empresas, por citar un ejemplo, ocupan 27 páginas del documento editado por el Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República (2002).

empresas en México. Como lo señala en forma dramática el reciente informe del Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo/Banco Mundial (2008:8):

Si un emprendedor quiere abrir una empresa en Colima, los trámites le tomarán 57 días, cinco veces más que en Guanajuato, Coahuila o Puebla, donde este proceso es más rápido. En promedio, se requieren 8 trámites para abrir una empresa, de los cuales 6 son de ámbito federal y por lo tanto idénticos en todos los estados.

No deja por tanto de ser alentador, en este espinoso asunto, el reciente esfuerzo del Gobierno Federal (2009) para poner a disposición de los interesados el nuevo portal *tuempresa.gob.mx* desde el que pueden llevarse a cabo la totalidad de los trámites para crear y registrar una empresa en México, reduciendo de manera significativa tanto los pasos como los tiempos necesarios para dichos menesteres. Desde el sitio puede descargarse también una guía detallada para que el usuario pueda seguir paso a paso el procedimiento.

Y el uso inteligente de la red nos lleva a otro descuidado tema en el ámbito de las PYME y MIPYME: la utilización de las TIC y sus aplicaciones en los negocios, en especial los negocios internacionales. Sabido es, que la utilización que hacen la mayoría de estas empresas de las tecnologías se reduce a sus aplicaciones más elementales, sin sacar todo el provecho que se podría derivar de la creciente conectividad tanto local como nacional e internacional.

Estudiar las MIPYME implica, como bien lo señalara Ayuzabet de la Rosa (2000:199) contemplarlas de manera integral, sistematizada, analizando:

- a) sus formas y maneras internas de organización, de administración, de relación laboral y de producción;
- b) las formas de pensar y actuar de sus dirigentes y de su fuerza de trabajo;
- c) sus niveles de tecnología, calidad, productividad y competitividad;
- d) la relación entre las MIPYME y su ambiente (una visión de adentro hacia afuera, no de afuera hacia adentro); etcétera.

No cabe duda de que el estudio y la investigación de este tipo de empresas se están convirtiendo, de manera creciente en nuestro país, en temas obligados en las carreras administrativas. Sin embargo, habría que insistir en la importancia que tiene su

precisa caracterización y la utilización de los métodos y las técnicas didácticas más apropiadas para su estudio, que no tienen que ser forzosamente iguales a las tradicionalmente utilizadas en nuestras facultades y escuelas de comercio y administración. Como bien afirma Tirso Suárez (2003:24) en su trabajo acerca de la pequeña empresa:

(...) es un tema de estudio por derecho propio, cuya esencia y bondad radica en la gestión por proximidad y (se) está(n) haciendo esfuerzos por definirla de manera cualitativa evitando así las imprecisiones que surgen cuando se usan criterios cuantitativos como número de trabajadores o monto de las ventas, los cuales son más útiles como criterios para asignar recursos públicos que para fines de investigación y estudio.

### **A manera de conclusión**

El papel de la universidad, su misión principal, bien lo decía Ortega (1987) es la formación de individuos íntegros, comprometidos con su tiempo y su espacio, y no sólo servir de taller de capacitación para el trabajo.

Por eso estamos convencidos de que la adecuación de los diseños curriculares y los contenidos particulares de las materias a las principales líneas problemáticas señaladas por los investigadores en el área y por las sugerencias vertidas en el presente documento, si bien es una tarea urgente e importante, no es suficiente.

Lo verdaderamente importante, lo que marca la trascendencia de los procesos educativos es lo que sucede en el aula. Es ahí, donde hay que poner el dedo en la llaga y recordar que es el currículum oculto, el ingenio, la creatividad y la pasión por enseñar a aprender, lo único que puede marcar la diferencia en la formación de los futuros profesionales en administración en México.

De nada sirve cambiar el currículo formal, crear nuevas especialidades, maestrías y carreras especializadas, sí al llegar a las aulas seguimos repitiendo modelos y estrategias educativas en muchos de los casos más propias del Medioevo que de una era en donde las universidades y los negocios importantes se han vuelto digitales; en una era en la que lo local y lo global deben encontrar la forma de integrarse para un mejor y más sostenible desarrollo. En una era donde el ingenio y la creatividad están volviendo a marcar el rumbo de las empresas exitosas. En una era de las redes y del conocimiento, en donde la universidad tiene la imperiosa tarea de retomar el timón, de dirigir nuevamente la nave, aún a costa de enfrentarse a nuevas tormentas.

## Bibliografía

- Amaru Maximiano, Antonio César (2008). *Administración para emprendedores*. Pearson Education.
- Amat, Joan Maria (2000). *La continuidad de la empresa familiar*. Barcelona: Gestión.
- Anzola, Servulo (2001). *Administración de la pequeña empresa* (2ª. ed.). México, DF: Mc Graw Hill.
- Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo/Banco Mundial (2008). *Doing Business en Mexico. 2009*. Washington, DC: Autor.
- Biblioteca Central de la UNAM (2009). Sitio consultado el 6 de agosto de 2009: [http://132.248.67.218:8991/F/YKRS96THX34MKCDXIE1MF4V8RQRRMHBJRVXD J53MYA14FMDE3-00061?func=scan&scan\\_start=001045356&scan\\_code=SUBG&scan\\_op=DIRECT](http://132.248.67.218:8991/F/YKRS96THX34MKCDXIE1MF4V8RQRRMHBJRVXD J53MYA14FMDE3-00061?func=scan&scan_start=001045356&scan_code=SUBG&scan_op=DIRECT)
- CACECA (2009). Programas académicos acreditados al 31 de octubre de 2008. Por áreas. Consultado en julio de 2009: [http://www.caceca.org/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6&Itemid=9](http://www.caceca.org/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=9)
- Carbajal, Manuel, et. al., (1990). *La Microempresa en México: Problemas, necesidades y perspectivas*. México, DF: Instituto de Proposiciones Estratégicas, A.C.
- De la Rosa, Ayuzabet (2000). La micro, pequeña y mediana empresa en México. Sus saberes, mitos y problemática. *Revista UAM IZTAPALAPA*, 18(48): 183-220.
- Derossi, Flavia (1977). *El Empresario Mexicano*. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México.
- Diario Oficial de la Federación (DOF) (30/06/2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. México, DF.
- Dodero, Santiago (2002). *El secreto de las empresas familiares exitosas*. Buenos Aires: El Ateneo
- Gobierno Federal (2007) I Informe de gobierno. México, DF: Autor.
- Gobierno Federal (2009). Portal Tuempresa. Consultado el 4 de agosto de 2009: <http://www.tuempresa.gob.mx/portal/jsp/publico/home.jsp>
- INCAE: <http://www.incae.edu/ES/biblioteca/sistema-bibliotecas/nicaragua/ncminibi/ncjunio-julio2009mini.php>
- Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República (2002). *Micro, pequeñas y medianas empresas en México. Evolución, funcionamiento y problemática*. México, DF: Autor.
- Krauze, Enrique (1982). El timón y la tormenta. *Revista Vuelta*, octubre de 1982: 14-22.
- Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa.

- Ortega y Gasset, José (1987). *Misión de la Universidad*. Obras Completas (12 vol.), t. IV:313-353. Madrid: Alianza. (Publicada originalmente en 1934).
- Rodríguez Valencia, Joaquín (2004). *Administración de pequeñas y medianas empresas* (5ª. ed.). México, DF: Thomson.
- Sánchez Trejo, V. G. y Briones Rodríguez, B. M. *Gestión y economía de la micro, pequeña y mediana empresa*. En: Suárez Núñez, T. y López Canto, L. (cords.). *La investigación en Gestión y Organizaciones en México*. México, DF: Plaza y Valdes-UADY (en prensa).
- Secretaría de Economía (s/f). Diagnóstico de micro pequeñas y medianas empresas. Documento en línea, consultado en agosto de 2009:  
<http://www.economia.gob.mx/pics/p/p2757/DIAGNOSTICODEMICROPEQUENASYMEDIANASEMPRESAS.pdf>
- Suárez Núñez, Tirso (2003). La pequeña empresa como sujeto de estudio. En *Revista Administración y Organizaciones*, 10 (5): 15-25. México, DF: UAM-X.
- Universidad Antonio de Nebrija*. Consultado el 6 de agosto de 2009 en:  
[www.nebrija.com/.../doctorado/doctorado-ciencias-empresariales/docto-cienc-empresa.pdf](http://www.nebrija.com/.../doctorado/doctorado-ciencias-empresariales/docto-cienc-empresa.pdf)



## ANEXO A

Carreras en Administración certificadas por CACECA durante el año 2008

No	Universidad	Campus	Carrera	Estado	Dictamen	Tipo
361	Universidad Autónoma de Sinaloa	Guasave	Administración de Empresas	Sinaloa	27-feb-08	Pública
366	Instituto Tecnológico Superior de Zacatecas Norte	N/A	Administración	Zacatecas	27-feb-08	Pública
367	Instituto Tecnológico de Sonora	N/A	Administración	Sonora	27-feb-08	Pública
369	Universidad del Valle de México	Hermosillo	Administración de Empresas	Sonora	10-mar-08	Privada
373	Instituto Tecnológico de Oaxaca	N/A	Administración	Oaxaca	24-mar-08	Pública
374	Instituto Tecnológico de Zacatepec	Zacatepec	Administración	Morelos	15-abr-08	Pública
379	Universidad de Guadalajara	CUC	Administración	Jalisco	23-may-08	Pública
382	Universidad Autónoma del Carmen	Cd. del Carmen	Administración de Empresas	Campeche	4-jun-08	Pública
386	Universidad Regiomontana	Monterrey	Administración de Empresas	Nuevo León	10-jun-08	Particular
390	Universidad Valle del Bravo	Tampico	Administración de Empresas	Tamaulipas	13-jun-08	Particular
393	Universidad La Salle Bajío	Salamanca	Administración de Empresas	Guanajuato	30-jun-08	Particular
395	Universidad La Salle Bajío	León, Campestre	Administración de Empresas	Guanajuato	30-jun-08	Particular
401	Universidad Tecnológica de México	Marina-Cuitlahuac	Administración de Empresas Turísticas	México, D.F.	25-ago-08	Particular
404	Universidad Tecnológica de México	Sur	Administración de Empresas	México, D.F.	10-sep-08	Particular
405	Universidad Tecnológica de México	Sur	Administración de Empresas	México, D.F.	10-sep-08	Particular

			Turísticas			
407	Instituto Tecnológico Superior de Cajeme	N/A	Administración	Sonora	12-sep-08	Pública
410	Universidad Autónoma del Estado de México	CU Zumpango	Administración	Estado de México	17-sep-08	Pública
413	Instituto Tecnológico de Ciudad Valles	N/A	Administración	Tamaulipas	29-sep-08	Pública
414	Universidad Autónoma de Chiapas	Campus I	Administración	Chiapas	30-sep-08	Pública
416	Universidad Autónoma del Estado de México	CU Valle Atlacomulco	Administración	Estado de México	1-oct-08	Pública
417	Instituto Tecnológico de Tezuitlán	N/A	Administración	Puebla	12-oct-08	Pública
419	Universidad Autónoma de Campeche	N/A	Administración y Finanzas	Campeche	16-oct-08	Pública

Fuente: CACECA

## ANEXO B

### Programas de maestría analizados

Institución	Título	Materias	Semestres	Materias especiales	Tesis	Idioma
BUAP	Maestría en Administración de las Pequeñas y Medianas Empresas	20	7	Aspectos Claves para Establecer una empresa	Sí	s/d
CESV ER	Maestría en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas	20	7	Aspectos Claves para Establecer una empresa. Sistemas de calidad total en las PyMES	Sí	s/d
UAS	Maestría en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas	20	4	Comercio exterior para PyMES	Sí	Acreditar idioma inglés
UDG	Maestría en Administración y Gestión Regional. Orientación en PyMES	s/d	5	Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: los nuevos retos de los mercados globales. Naturaleza y Dirección de los Negocios Familiares.	Sí	Acreditar el idioma inglés a través de constancias que acrediten ocho niveles de Proulex o su equivalente en TOEFL u otros programas similares.
UIA Laguna	Maestría en Administración y Alta Dirección. Énfasis en Administración de PyMES	16	6	Análisis Estratégico del Entorno Legal. Apoyos y Estímulos a la Pequeña y Mediana Empresa	Sí, como opción	

Siglas y fuentes:

BUAP: *Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*

CERVER: *Centro de Estudios Superiores de Veracruz*

UAS: *Universidad Autónoma de Sinaloa*

UDG: *Universidad de Guadalajara*

UIA Laguna: *Universidad Ibero Americana LAGUNA*

Elaboración propia