La presencia de las MIPYME en los programas de estudio en Administración en México

José Luis Pariente Fraguoso
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen

El documento presenta un análisis de la situación que guarda el estudio de las MIPYME en los programas de estudio en Administración en México. Se hace una revisión de la presencia de contenidos específicos en los programas de licenciatura, así como una revisión de algunos programas de especialidades, maestrías y doctorados en esta modalidad de empresas. Se abordan, también, las nuevas licenciaturas dedicadas de manera específica a las PYME y las MIPYME, ya sea como carreras completas o como opciones terminales.

Derivado de lo anterior, y de acuerdo con las sugerencias vertidas tanto por las instancias oficiales como por los estudiosos del tema, se esbozan algunas estrategias que pudieran servir de guías para la inclusión de este tipo de estudios en las opciones educativas en nuestro país.
Introducción

Hace más de veinticinco años, uno de sus primeros y sin duda mejores artículos, El fin del y la tormenta, Enrique Krauze escribió:

México vive una de las crisis económicas más severas de su historia. No es, por supuesto, por esto, la primera vez que estamos en un breve y recordarlo no deja de ser un consuelo. Hay en la memoria una mora que implícita: si salimos de aquellas, saldremos de esta. (Krauze, 1982:14).

Y cita más adelante a Frank Tanembaum cuando este escribió en la década de los 50:

Lo que México necesita es enriquecer sus comunidades locales para lograr una producción agrícola cada vez más amplia, y aumentar la variedad y calidad de los bienes producidos por las artesanías locales, en cantidad suficiente para las necesidades domésticas y, además, para la exportación. México necesita realmente una filosofía de cosas pequeñas. (Krauze, 1982:18, títulos en el original).

Y es esta, todavía vigente, preocupación por las cosas pequeñas, por las pequeñas empresas que constituyen la mayoría de la fuerza productiva del país, lo que el día de hoy nos reúne para el estudio y reflexión en nuestro caso especial en México.

El propósito de esta intervención es, por tanto, analizar cuál es la presencia de las pymes y las smes en los programas de estudio en administración que se imparten en las instituciones de educación superior en México, con objeto de reflexionar acerca de su pertinencia y, de ser posible, proponer algunas estrategias que puedan mejorar la formación de los futuros empresarios dedicados a este importante tipo de organizaciones.

PYME y MIPYME. Conceptos y acrónimos

La denominación de pequeña o mediana empresa está muy difundida en el mundo. Sin embargo, no existe hasta el momento una definición homogénea universalmente aceptada para dichos conceptos. Cada país, de acuerdo a sus particulares criterios, ha establecido su propia tipología para definirlas. Por otro lado, el concepto de smes es una especie de alejarse muy mexicano que encierra en su misma concepción una serie de confusiones tanto lingüísticas como estructurales.

En México, la caracterización de estos tres tipos de empresas fue establecido originalmente en la Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa (sic), publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2002. A continuación, se citan los criterios que se refieren en la Tabla 1.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Estratificación por número de trabajadores</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Sector / Tamaño</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Micro</td>
</tr>
<tr>
<td>Pequeña</td>
</tr>
<tr>
<td>Mediana</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa.

Sin embargo, el 30 de junio del presente año (2009) y mediante un acuerdo de la Secretaría de Economía, por el que se establece la estratificación de las micros, pequeñas y medianas empresas, los criterios anteriores fueron ampliados para añadirse el rango de monto de ventas anuales y un tope máximo combinado, tal como se muestra en la Tabla 2.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Tamaño</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Micro</td>
</tr>
<tr>
<td>Pequeña</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mediana</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 30%.

Fuente: DOI 30/06/2009

Uno de los primeros problemas a enfrentar al estudiar este tipo particular de empresas es su propia denominación y el uso de los acrónimos. Tanto PYME como MIPYME son siglas que engloban varias categorías, y por lo tanto están ya en plural, por lo que es una redundancia en nuestro idioma hablar de PYMES y MIPYMES, con "ese" al final, así como también una incorrección gramatical referirse a la empresa PYME o MIPYME, ya que las categorías que agrupan dichas denominaciones son mutuamente excluyentes. Por definición...
El problema se complica aún más en el caso de las PYME, al añadir al cajón ya existente de las IXME las micro empresas, pues tanto sus características dimensionales como culturales son muy diferentes a las otras dos. De hecho, y de acuerdo con los datos existentes en el primer informe del actual Gobierno Federal, las PYME representan el 95% de las empresas establecidas, mientras que las otras dos categorías (pequeñas y medianas) representan en ese mismo año el 4,8%, aunque en porcentaje del empleo las dos categorías son muy similares (38% para las micro y 32,7% para las pequeñas y medianas (Gobierno Federal, 2007, pág. 151)).

Por si lo anterior no fuera suficiente, y para complicar más el asunto, de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, el Gobierno Federal ha establecido una serie de estrategias de atención para las PYME a partir de 10 programas específicos, correspondientes a los diferentes sectores empresariales: los tres primeros denominados Emprendedores, Microempresas, Pequeñas y medianas empresas. Y a estas tres, para hacer honor al barroquismo propio de nuestra administración pública, les añade las denominadas Empresas Gacela, que correspondían a pequeñas y medianas empresas (PMME) con un mayor dinamismo en su crecimiento y en la generación de empleo; y las Empresas Tractoras, que estructuran las cadenas productivas, desarrollan procedimientos más eficientes, son anclas del crecimiento regional y de los agrupamientos industriales, integran a las grandes exportadoras del país y a través de ellas las pymes exportan indirectamente.

Como el asunto se complica cada vez más, nos venimos por lo tanto a dejar de lado este benéfico semántico y a larga del documento trataremos de referirnos correctamente a los acrónimos, respetando en la medida de lo posible las incorrecciones que figuran tanto en los programas de estudio analizados como en los documentos producidos incluso por las mismas instancias oficiales.

**Método**

Para analizar la presencia de las PYME y IXME en los contenidos de las materias, carreras o programas de posgrado relacionados con este tipo de empresas en México, recurrimos a dos fuentes de datos. La primera de ellas fue el Consejo de Acreditación en la Enseñanza en Contaduría y Administración (CACECA), utilizado para seleccionar los programas de licenciatura en administración acreditados que incluyen como parte de sus materiales las aquellas que por sus contenidos estén directamente relacionadas con alguna de las principales características que los autores atribuyen a este tipo de empresas.

De estos programas se seleccionaron los certificados durante el año 2008 que correspondieran únicamente a las carreras de administración. Con ellos se construyó la muestra que figura en el ANEXO A y que sirvió de base para llevar a cabo el análisis de las materias relacionadas con temas afines de manera específica con las PYME y IXME.

Por fortuna, prácticamente todas las instituciones de educación superior relacionadas en el anexo cuentan con página web, por lo que los contenidos de sus programas de estudio están disponibles, de manera más o menos completa, y su consulta se hizo directamente en la red.

La segunda fuente de datos fue también la Internet, en este caso para seleccionar las especialidades y los programas de posgrado que aparecían con mayor frecuencia en sus bolsas de posgrado en la red. De igual manera, se recurrió a la Internet para consultar programas específicos de algunas de las materias analizadas, seleccionados de acuerdo a su preferencia de aparición en los buscadores utilizados.

La información obtenida se tabuló para poder hacer un análisis comparativo de los contenidos de los programas y establecer algunas conclusiones y recomendaciones que pudieran servir de guía para futuras propuestas académicas.

Estamos conscientes de las limitaciones y los probables sesgos que estos criterios de selección implican, por lo cual es importante recalcar que el presente es sólo un estudio preliminar de carácter exploratorio.

**Las certificaciones de CACECA**

En nuestro país, la agencia certificadora para las carreras de administración y contaduría fue creada durante el desarrollo de la XXXVII Asamblea Nacional de la ANFEC, celebrada en la Universidad Americana de Acapulco en junio de 1999, con la denominación de Consejo de Acreditación de la Enseñanza en Contaduría y Administración (CACECA).

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabla 3. Programas académicos acreditados al 31 de octubre de 2008 por área.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Area</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Área de Contabilidad</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Área Administración</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Área de la Informática</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>** Área de Comercio**</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Área de Mercadotecnia y Negocios Internacionales</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Totales</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: CACECA (2009)

**2** Institutos Tecnológicos.

**3** Universidades Tecnologicas.
Desde esa fecha hasta octubre del año pasado (2008), CACECA ha certificado un total de 419 programas de licenciatura, de acuerdo a los datos proporcionados en la Tabla 3. De ellos, 184 (el 43.9%) están clasificados por la propia CACECA como relativos a la área de Administración.

Debido a limitaciones de tiempo, de estos programas se optó por seleccionar únicamente a los certificados durante el año 2008, y que correspondieran a las carreras de administración. Lo anterior arrojó un total de 22 programas con los que se trabajó para analizar sus contenidos.

**Análisis de los programas de licenciatura**

Durante el período reportado por CACECA para el año 2008, prácticamente todas las licenciaturas en administración o carreras similares incluyen, al menos, una materia relacionada directamente con las PYME o pymes e, incluso, algunos programas contemplan más de una. Las materias figuran en los troncos básicos de las carreras, en algunas de las denominadas "materias sello" o en el núcleo de las optativas.

Las materias detectadas pueden agruparse en los siguientes rubros:

- **Emprendedores**, entre las que figuran los talleres de emprendedores; la formación de emprendedores; Cultura emprendedora; Desarrollo emprendedor; o simplemente "emprendedores".
- **Empresas familiares**, en una de las cuales se contempla incluso en el título el problema de la sucesión empresarial (ITESM-Qro).
- **Administración de las pymes o desarrollo de pequeñas y medianas empresas** (UNITEC).
- **Incubación**, que figura solo en uno de los programas y como materia optativa (IFS), o generación de empresas (ITESM-Qro).

Dos casos merecen destacarse. El primero de ellos es el de la Universidad La Salle, que si bien en uno de sus campus incluye en el programa una opción terminal especializada en pymes, con materias tan especializadas como "Contraloría en pymes" o "Esquemas de Integración y Competencias en pymes", por otro lado, en su campus Bajío, no incluye ninguna materia relacionada con este tipo de empresas. No deja de llamar la atención, sin embargo, que este programa particular, como parte de la formación de un futuro administrador, incluye entre sus contenidos obligatorios materias tales como "El hombre en la comunidad eclesiástica", en séptimo semestre o "Cosmovisión de los religiosos", en el quinto.

El otro caso interesante es el de las Universidades Politécnicas, que, por ejemplo, en el caso de Aguascalientes, proveen la opción de especializar su carrera en "Gestión de pymes" a partir del séptimo cuatrimestre, con materias como "Organización de Empresas", "Gestión de las PYME", "Fuentes de Financiamiento pymes" e incluso, "E- Business para pymes", uno de los pocos casos en los que pudimos detectar la inclusión de materias especializadas en esta modalidad de negocios.

**Las especialidades**

Algunas universidades ofrecen ya incluso la especialidad en Administración de las pymes, como el caso de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través de su Instituto de Ciencias Económicas y Administrativas, o la UNIVER, en Guadalajara. En ambos casos, el programa consta de dos o tres semestres y en ellos se incluyen materias tradicionales de las carreras de administración, como mercadotecnia, finanzas, personal, etc., pero enfocadas a las pymes, o por lo menos así lo manifiestan en sus denominaciones.

**Las maestrías y doctorados**

El ámbito del posgrado se está ocupando también de este tipo de empresas, como lo demuestra la oferta educativa que puede encontrarse fácilmente en Internet. Para nuestros propósitos, analizamos cinco programas, correspondientes a las universidades que figuran en el ANEXO B (BUAP, CESVER, UAS, UDG y Ibero Laguna).

Todos los programas están enfocados a las pymes y en ninguno de ellos se contempla alguna materia específica dedicada a las microempresas, aunque si se analiza el caso de las empresas familiares. De los cinco programas analizados, tres se dedican específicamente a las pymes y dos son maestrías en Administración con orientación a pymes en las pymes. En el caso de la UDG, la maestría es en Administración y Gestión Empresarial y en la Ibero Laguna se en Administración y Dirección.

Los programas cubren un total de 20 materias en la mayoría de los casos, aunque la duración en semestres es muy variable, desde cuatro en el caso de la UAS hasta 7 en la BUAP y el CESVER.

Prácticamente todos los programas repiten la estructura típica de los programas tradicionales de maestrías en administración, incluso en los títulos de las materias, si bien algunos incluyen temas más específicos para el caso de las pymes, como pudiéramos ser las materias denominadas: "Aspectos claves para establecer una empresa" (BUAP y CESVER), "Sistemas de Calidad Total en las pymes" (CESVER), "Comercio Exterior para las pymes" (UAS), "Las PyMES ante el desafío del Siglo XXI: Los nuevos retos de los mercados globales" y "Sistemas de Gestión de la Calidad" (UDG) o "Análisis de las pymes" (BUAP) y "Apoyos y Estímulos a la Pequeña y Mediana Empresa" (Ibero Laguna). Es interesante observar que, salvo el caso de la UDG, prácticamente ningún programa se ocupa de los aspectos relacionados con las pymes.
Formar profesionales con capacidades analíticas y gerenciales que le permitan tener visión de negocios en ambientes de incertidumbre y de competitividad internacional aplicando e innovando técnicas administrativas en las diferentes áreas de las organizaciones (UPG).

Como podrá observarse en las declaraciones anteriores, en ninguno de los casos se hace mención específica del tipo de empresas ni de su particular problemática. Por otro lado, un sonoro análisis de las materias que integran los programas, por lo menos en sus títulos, no permite tampoco alimentar la esperanza de estar ante un modelo educativo distinto de los comúnmente utilizados en las carreras tradicionales de administración.

Una modalidad interesante, no obstante lo anterior, es la de la Politécnica de Guanajuato, que contempla un núcleo común muy tradicional de 21 materias y dos salidas laterales para sus egresados, una como asistente contable administrativo y la otra como agente aduanal (cuyos contenidos, por cierto, figuran al revés en el programa), aparte de la exigencia de 600 horas de estancia en empresas.

Sin embargo, lo verdaderamente importante, a nuestro criterio, no son los títulos ni los contenidos de las materias, sino las estrategias pedagógicas utilizadas en estas nuevas carreras, y en este sentido, es lamentable constatar que ni siquiera en el discurso se plantean estrategias distintas a las que por más de cien años se han venido utilizando en prácticamente todas las facultades y escuelas de administración en México. Salvo las que se asientan de manera específica en algunos de los programas, como son los diseños basados en competencias o el aprendizaje significativo, no se contempla ninguna estrategia educativa especialmente diseñada para las mismas y menos aún para esa pamplona tan amplia y diversificada de problemas que plantean nuestras nuevas iniciativas.

El análisis detallado de las estrategias pedagógicas utilizadas en estas carreras basaría los propósitos de esta indagación, por lo que tendremos que dejar para futuras investigaciones este importante asunto. Sin embargo, un buen reflejo de lo anterior puede de también observarse en los contenidos y la bibliografía que utilizan los programas desarrollados para materias muy específicas en el ámbito de este tipo de empresas.

En el caso de las referencias bibliográficas citadas en algunos de los programas de materias consultados, es acentuar observar que ya se utilizan de manera preferente libros escritos por autores de lengua española, al contrario de lo que sucede con la mayoría de los actuales programas de administración general, e incluso con referencias a la situación específica de países de habla hispana, o incluso de nuestro propio país, como es el caso en España de Joan Maria Amat (2000) para el análisis de las empresas familiares y de Antonio César Amaro (2008), en la administración para emprendedores; o de Sérvulo Anzola Rojas (2001), de Joaquín Rodríguez Valencia (2004), para la administración de la pequeña empresa y de Manuel Carvajal (1994), para el caso específico de la microempresa en México, o de Flavio Derossi (1977) con su estudio, si bien ya muy desactualizado, acerca del empresario mexicano. Incluso, es notoria la presencia de autores extranjeros que sin duda han contribuido a enriquecer las herramientas que actualmente se utilizan en las carreras de administración.
Algunas de las principales instituciones y organizaciones que se centran en el estudio y desarrollo de la administración en México incluyen:

- La UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México).
- La LeeM (Liga de Estudiantes de Administración de México).
- La CEP (Centro de Estudios en Política y Administración).
- La ACACIA (Asociación de Cuerpos de Administradores de la Administración Pública).

Además, hay varios programas de estudio y diplomados en administración que se imparten en todas las áreas de la administración, desde la gestión pública hasta la gestión empresarial.

El impacto de la administración en el desarrollo nacional es significativo, ya que se encargan de la eficiencia y eficacia en la gestión de recursos y servicios públicos.

Aunque el estudio de la administración es una disciplina importante, también es importante considerar el rol que desempeñan las empresas en el desarrollo nacional.

En México, existen diversas empresas que se dedican a la gestión de servicios, como la Infonavit (Instituto Nacional de Fomento a la Vivienda), la CFE (Compañía Federal de Electrificación Nacional), entre otras.

En resumen, la administración es un campo dinámico y diverso que tiene un rol crucial en el desarrollo nacional, proporcionando soluciones efectivas y eficientes para los desafíos que se presentan en diferentes sectores.
Bibliografía

Diario Oficial de la Federación (DOF) (30/01/2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de la micro, pequeñas y medianas empresas. México DF.
Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa.
### Anexo A
Carreras en Administración certificadas por CACECA durante el año 2008

<table>
<thead>
<tr>
<th>No</th>
<th>Universidad</th>
<th>Campus</th>
<th>Carrera</th>
<th>Estado</th>
<th>Dictamen</th>
<th>Tipo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>361</td>
<td>Universidad Autónoma de Sinaloa</td>
<td>Guasave</td>
<td>Administración de Empresas</td>
<td>Sinaloa</td>
<td>27-feb-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
<tr>
<td>366</td>
<td>Instituto Tecnológico Superior de Zacatecas</td>
<td>N/A</td>
<td>Administración</td>
<td>Zacatecas</td>
<td>27-feb-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
<tr>
<td>367</td>
<td>Instituto Tecnológico de Sonora</td>
<td>N/A</td>
<td>Administración de Empresas</td>
<td>Sonora</td>
<td>10-mar-08</td>
<td>Privada</td>
</tr>
<tr>
<td>369</td>
<td>Universidad del Valle de México</td>
<td>Hermosillo</td>
<td>Administración</td>
<td>Oaxaca</td>
<td>24-mar-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
<tr>
<td>375</td>
<td>Instituto Tecnológico de Oaxaca</td>
<td>N/A</td>
<td>Administración de Empresas</td>
<td>Oaxaca</td>
<td>21-may-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
<tr>
<td>374</td>
<td>Instituto Tecnológico de Zacatecas</td>
<td>Zacatepec</td>
<td>Administración de Empresas</td>
<td>Morelos</td>
<td>15-abr-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
<tr>
<td>379</td>
<td>Universidad de Guadalajara</td>
<td>CUC</td>
<td>Administración de Empresas</td>
<td>Jalisco</td>
<td>4-jun-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
<tr>
<td>382</td>
<td>Universidad Autónoma del Carmen</td>
<td>Cd. del Carmen</td>
<td>Administración de Empresas</td>
<td>Campeche</td>
<td>10-jun-08</td>
<td>Particular</td>
</tr>
<tr>
<td>386</td>
<td>Universidad Regiomontana</td>
<td>Monterrey</td>
<td>Administración de Empresas</td>
<td>Nuevo León</td>
<td>13-jun-08</td>
<td>Particular</td>
</tr>
<tr>
<td>390</td>
<td>Universidad Valle del Bravo</td>
<td>Tampico</td>
<td>Administración de Empresas</td>
<td>Tamaulipas</td>
<td>10-sep-08</td>
<td>Particular</td>
</tr>
<tr>
<td>393</td>
<td>Universidad La Salle Baja</td>
<td>Salamanca</td>
<td>Administración de Empresas</td>
<td>Guanajuato</td>
<td>30-jun-08</td>
<td>Particular</td>
</tr>
<tr>
<td>395</td>
<td>Universidad La Salle Baja</td>
<td>Leon, Campeche</td>
<td>Administración de Empresas</td>
<td>Guanajuato</td>
<td>30-jun-08</td>
<td>Particular</td>
</tr>
<tr>
<td>401</td>
<td>Universidad Tecnológico de México</td>
<td>Marina-Cuautla</td>
<td>Administración de Empresas Turísticas</td>
<td>Mexico, D.F.</td>
<td>25-sep-08</td>
<td>Particular</td>
</tr>
<tr>
<td>404</td>
<td>Universidad Tecnológica de México</td>
<td>Sur</td>
<td>Administración de Empresas</td>
<td>Mexico, D.F.</td>
<td>30-sep-08</td>
<td>Particular</td>
</tr>
<tr>
<td>405</td>
<td>Universidad Tecnológica de México</td>
<td>Sur</td>
<td>Administración de Empresas Turísticas</td>
<td>Mexico, D.F.</td>
<td>10-sep-08</td>
<td>Particular</td>
</tr>
<tr>
<td>407</td>
<td>Instituto Tecnológico Superior de Cajeme</td>
<td>N/A</td>
<td>Administración</td>
<td>Sonora</td>
<td>12-sep-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
<tr>
<td>410</td>
<td>Universidad Autónoma del Estado de México</td>
<td>CU Zumpango</td>
<td>Administración</td>
<td>Estado de México</td>
<td>17-sep-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
<tr>
<td>413</td>
<td>Instituto Tecnológico de Ciudad Valles</td>
<td>N/A</td>
<td>Administración</td>
<td>Tamaulipas</td>
<td>29-sep-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
<tr>
<td>414</td>
<td>Universidad Autónoma de Chiapas</td>
<td>Campus I</td>
<td>Administración</td>
<td>Chiapas</td>
<td>30-sep-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
<tr>
<td>416</td>
<td>Universidad Autónoma del Estado de México</td>
<td>CU Valle Atlacomulco</td>
<td>Administración</td>
<td>Estado de México</td>
<td>1-oct-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
<tr>
<td>417</td>
<td>Instituto Tecnológico de Texcoco</td>
<td>N/A</td>
<td>Administración</td>
<td>Puebla</td>
<td>12-oct-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
<tr>
<td>419</td>
<td>Universidad Autónoma de Campeche</td>
<td>N/A</td>
<td>Administración y Finanzas</td>
<td>Campeche</td>
<td>16-oct-08</td>
<td>Pública</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: CACECA
## Anexo B

Programas de maestría analizados

<table>
<thead>
<tr>
<th>Institución</th>
<th>Título</th>
<th>Semestres</th>
<th>Materiales</th>
<th>Materiales especiales</th>
<th>Tesis</th>
<th>Idioma</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BUAP</td>
<td>Maestría en Administración de las Pequeñas y Medianas Empresas</td>
<td>20</td>
<td>7</td>
<td>Aspectos Claves para Establecer una empresa</td>
<td>Sí</td>
<td>s/d</td>
</tr>
<tr>
<td>CESVER</td>
<td>Maestría en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas</td>
<td>20</td>
<td>7</td>
<td>Aspectos Claves para Establecer una empresa. Sistemas de calidad total en las PYMES</td>
<td>Sí</td>
<td>s/d</td>
</tr>
<tr>
<td>UAS</td>
<td>Maestría en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas</td>
<td>20</td>
<td>4</td>
<td>Comercio exterior para PYMES</td>
<td>Sí</td>
<td>Acreditación idioma inglés</td>
</tr>
<tr>
<td>UDG</td>
<td>Maestría en Administración y Gestión Regional. Orientación en PYMES</td>
<td>s/d</td>
<td>5</td>
<td>Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: los nuevos retos de los mercados globales. Naturaleza y Dirección de los Negocios Familiares.</td>
<td>Sí</td>
<td>Acreditar el idioma inglés a través de constancias que acrediten ocho niveles de Pruebas o su equivalente en TOEFL u otros programas similares.</td>
</tr>
<tr>
<td>UIA Laguna</td>
<td>Maestría en Administración y Alta Dirección. Énfasis en Administración de PYMES</td>
<td>16</td>
<td>6</td>
<td>Análisis Estratégico del Entorno Legal. Apoyos y Estímulos a la Pequeña y Mediana Empresa</td>
<td>Sí, como opción</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

**Resumen**

Cada vez más se reconoce la importancia de las empresas familiares tanto en la generación de riqueza como de empleo y por ello preocupan su desaparición. Se calcula que tan sólo una de cada tres organizaciones familiares logra pasar exitosamente a la siguiente generación. Una correcta comprensión de estas organizaciones seguida de una adecuada planeación en ellas, influirá positivamente en su consolidación y permanencia. A pesar de que la enorme mayoría de las organizaciones en el mundo son familiares, tan sólo un pequeño porcentaje de investigaciones sobre ellas se presentan en congresos y revistas especializadas sobre Administración. Esto hace pensar que el término Empresa Familiar ha quedado obsoleto por otros que se pueden referir al tamaño de la organización, su giro u otras características de las organizaciones. Es trascendente hacer visible el carácter familiar de las organizaciones, comprender su naturaleza, generar y difundir conocimientos que permitan tanto el éxito de las familias como de las organizaciones.

---

**Siglas y fuentes:**
- BUAP: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- CERVER: Centro de Estudios Superiores de Veracruz
- UAS: Universidad Autónoma de Sinaloa
- UDG: Universidad del Distrito Federal
- UIA Laguna: Universidad Iberoamericana LAGUNA

**Elaboración propia**